



Overleg **MRA Bestuur**  
Datum 29 november 2024  
Onderwerp Volgende stappen public affairs MRA

Bijlagen:

- Sheets ambitie 5 en 8
- Memo met inzet op de thema's in de Brussel

### Volgende stappen public affairs MRA

In deze memo staat de context van de lobbyinzet vanuit de MRA en opties om dit vanuit het MRA-bestuur te versterken en te verbreden. Van u wordt het volgende gevraagd:

- ➔ Kennis te nemen van de inhoudelijke lobbyprioriteiten in Brussel en Haagse inzet op ambitie 5 en 8
- ➔ Herbevestigen van de huidige lobbyorganisatie MRA
- ➔ Akkoord te gaan met de voorstellen A, B & C voor de versterking van de lobbyinzet

### Inhoudelijke lobbyinzet MRA

Eén van de kerntaken van de MRA is het behartigen van de gezamenlijke belangen van de regio in Den Haag en Brussel. Niet alle gezamenlijke belangen van de regio komen echter in aanmerking voor MRA-lobbyinzet. Bij het bepalen van de MRA-lobbyinzet spelen de volgende criteria een rol:

1. De MRA richt zich op gezamenlijke regionale belangen die de gemeentegrenzen van de individuele deelnemers overstijgen (leidraad MRA Agenda)
2. De lobbyinzet van de MRA dient te worden afgestemd op de beleidsvoornemens van het kabinet.
3. De MRA-lobbyinzet moet complementair zijn aan die van individuele MRA-deelnemers. Goede afstemming met MRA-deelnemers is hiervoor cruciaal.
4. De MRA-lobbyinzet dient zich te onderscheiden van die van andere (sectorale) samenwerkingsverbanden.
5. De MRA moet bij het bepalen van de lobbyinzet rekening te houden met de beperkte personele ondersteuningscapaciteit voor public affairs.

Op basis van bovenstaande criteria richt de **huidige** inhoudelijke lobbyinzet zich op de thema's bouwen & wonen en mobiliteit (Den Haag) en duurzame mobiliteit, circulaire economie en waterstof (Brussel). Zie bijlage.

### Huidige lobbyorganisatie MRA

De platforms en het PHO Bouwen en Wonen zijn de gremia waarin de bestuurlijke en ambtelijke lobbyinzet van de MRA wordt voorbereid en uitgevoerd. Het MRA Bestuur ondersteunt deze inzet waar opportuun, bijvoorbeeld door het benutten van het netwerk en de zichtbaarheid van leden van het MRA Bestuur.



Ambtelijk is sprake van samenwerkingsprogramma's met het Rijk, zoals SBAB, NOVEX en REOS. Op directieureniveau spreekt de MRA in M5-verband (MRDH, Brainport, Utrecht10 en Groene metropool) periodiek met verschillende DG's over de raakvlakken tussen de opgaven van Nederland en de metropolen. Er is een Netwerk Stedelijk Nederland met 21 steden en regio's met de grootste bouwopgaven, in welk verband sinds een jaar gezamenlijk wordt opgetrokken.

### Voorstel voor versterking lobbyorganisatie MRA in Den Haag

#### A) Rol Bestuur

Op 13 september jl. heeft u in het MRA-bestuur in Huizen gesproken over de meerwaarde die het bestuur aan de lobbyinzet kan toevoegen. Dit betreft 1) ontwikkelen van een inhoudelijk breed en continu profiel, 2) de zichtbaarheid in Den Haag vergroten en 3) de schaal van de metropool in beleidsmatige zin relevanter maken.

Naast de huidige activiteiten is het mogelijk om de zichtbaarheid en bekendheid van de MRA in Den Haag te vergroten. Hierdoor zal de MRA eerder betrokken worden als gesprekspartner bij relevante beleidskeuzes. Hierbij is een belangrijke rol voor het MRA Bestuur weggelegd. Leden van het bestuur kunnen met hun netwerk en bekendheid in Den Haag de MRA op de kaart zetten in de gesprekken die zij nu al hebben met kamerleden en bewindspersonen. Verder kan er worden gedacht aan een evenement in Den Haag op Wereld Metropolendag (14 oktober 2025) en kan er inzet worden gezet op kamerleden die een binding hebben met de MRA.

#### B) Rol overige MRA bestuurders

Leden van de Algemene Vergadering hebben regelmatig verzocht om nauwer betrokken te worden bij de lobbyinzet van de MRA. Dit heeft potentie: leden van de Algemene Vergadering hebben nu onvoldoende zicht op de huidige inzet, terwijl zij ook in contact staan met kamerleden en bewindspersonen. Dit kan worden ingevuld met een memo waarin de lobbyprioriteiten inclusief kernargumenten van de MRA worden opgesomd, met indien gewenst persoonlijke toelichting en informatie.

#### C. Het ontwikkelen van een breed, continu profiel

De profilering van de MRA als geheel is breder dan de inhoudelijke lobbyprioriteiten. De profilering gaat uit van de kracht van de MRA, en daar zijn de inhoudelijke prioriteiten aan te verbinden c.q. aan ten dienste. De kracht van de MRA is (*in voorzichtige termen/woorden*) de economische bijdrage aan Nederland vanuit een pluriforme, diverse economie, samenleving en onderwijsveld. Deze kapstok moet verder worden uitgewerkt, samen met de Amsterdam Economic Board en andere partners. We willen op de heidag in januari een start en schets maken van dit profiel, samen de Amsterdam Economic Board (zie memo voorbereiding heidag) Het profiel wordt geladen in samenwerking met én commitment van een aantal bedrijven, kennisinstellingen en maatschappelijke partners.