

Nieuwe koers, rol en organisatie Amsterdam Economic Board 2025-2028

**Amsterdam Economic Board,
hét netwerk dat samenwerkt aan een
toekomstbestendige economie in de
Metropool Amsterdam**

Presentatie t.b.v. MRA:

- Bestuurlijk Overleg Platform Economie, datum ntb
- Overleg Bestuur MRA, 12 juli

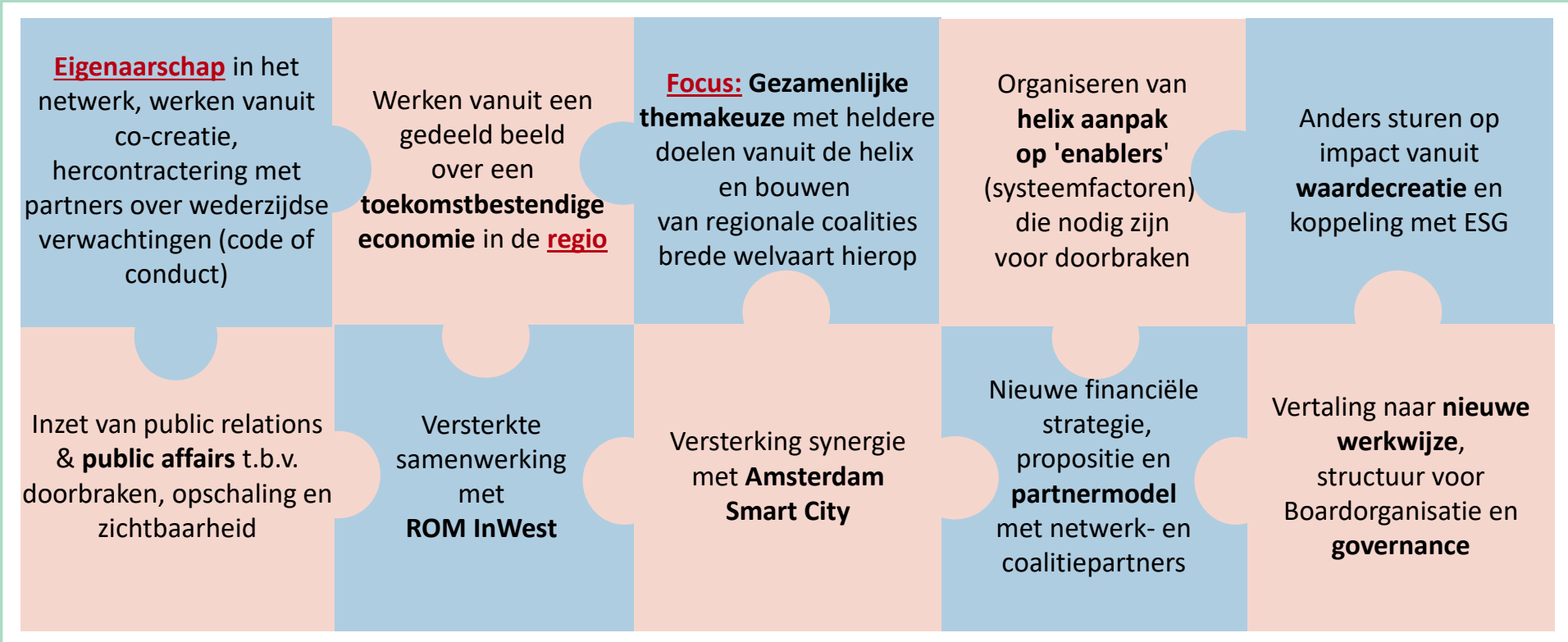
Inhoud

- Bouwstenen nieuwe koers: slide 3
- Regionale thema's en enablers en afwegingskader: slide 4 + 5
- Verbinding MRA agenda: slide 6
- Hoe we werken: slide 7
- Nieuwe rol boardleden en team/boardorganisatie: slide 8 + 9
- Samenwerking ROM InWest: slide 10
- Nieuwe organisatie: slide 11 t/m 16
- Financiën: slide 17 + 18
- Vervolgstappen proces: slide 19



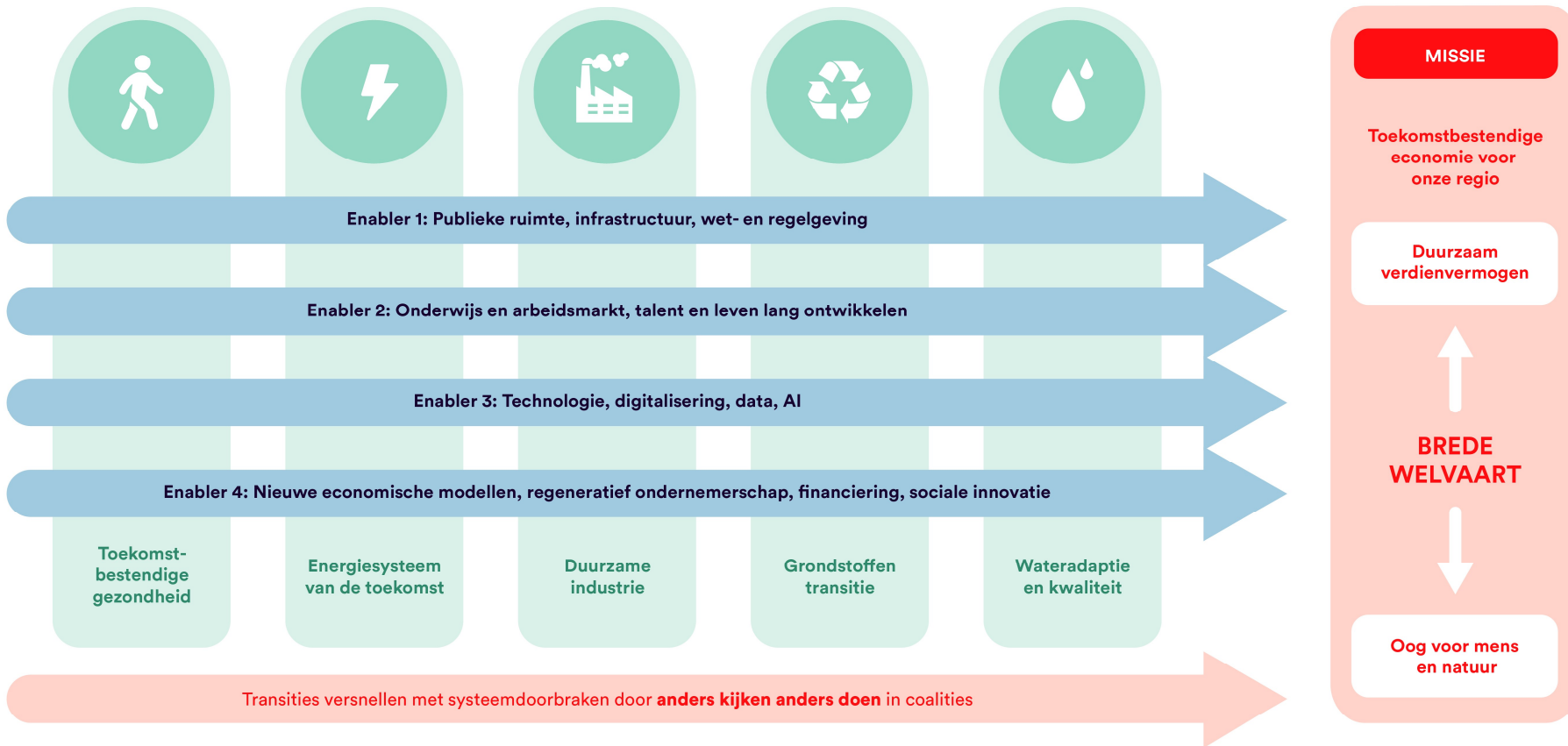
10 bouwstenen nieuwe koers

Proces en communicatie om hiertoe te komen



Regionale thema's en enablers

Op het snijvlak van de drie thema's en vier enablers gaan we met partners aan de slag. We benoemen belemmeringen en zetten als netwerk de benodigde acties in werking om deze weg te nemen, creëren de juiste randvoorwaarden en bouwen aan onderling vertrouwen. Zo stellen we organisaties in staat hun eigen strategische doelen te behalen en gezamenlijk bij te dragen aan de toekomstbestendige regio met brede welvaart.

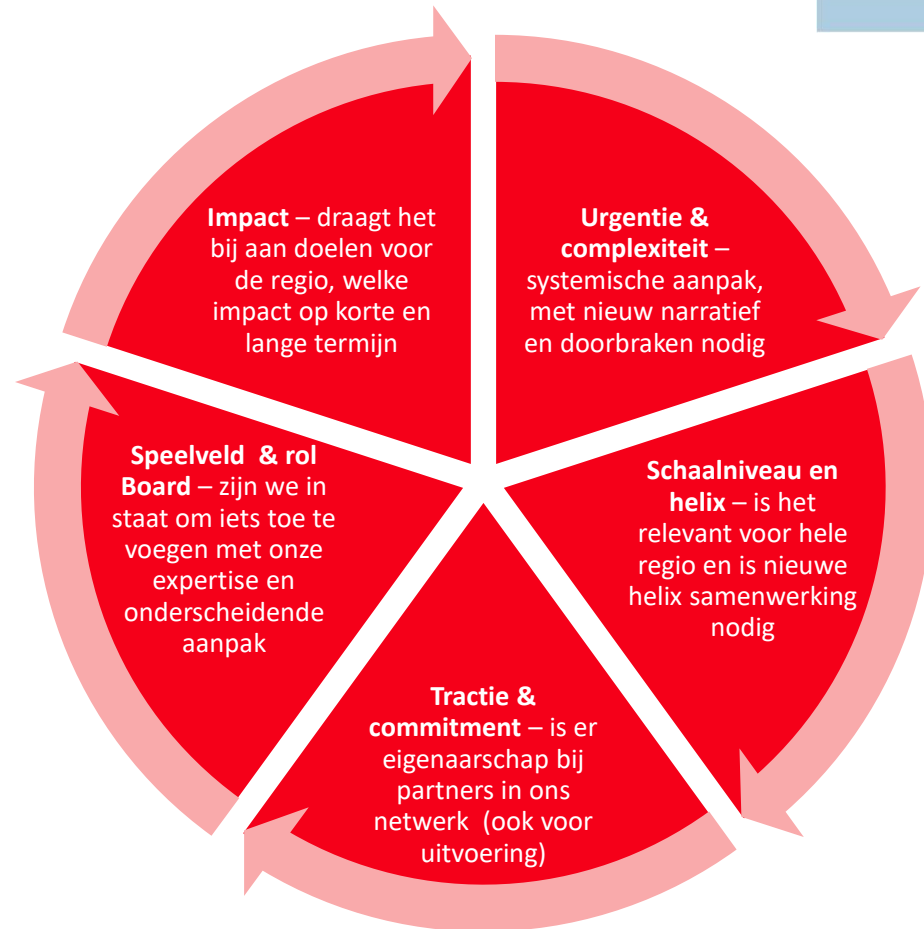


Hoe we thema's kiezen

Na de zomer kiezen we voor **drie voor de regio relevante thema's** met lange termijn doelstellingen waarop we de meeste **impact** verwachten te maken, waar **helix** samenwerking nodig is en waar **tractie** op zit.

Deze doelstellingen vertalen we naar middellange termijn doelen waarop we coalities vormen die met behulp van korte termijn resultaten deze doelen helpen realiseren.

Voor uitgebalanceerde, impactvolle keuzes maken we gebruik van de criteria in het impactkader hiernaast.



Verbinding ambities nieuwe MRA Agenda

Op de volgende MRA-ambities is Amsterdam Economic Board een belangrijke samenwerkingspartner:

1. We willen een klimaatneutrale en circulaire regio zijn in 2050
2. We versterken de (digitale) concurrentie- en innovatiekracht van de MRA om bij te dragen aan de transitie die nodig zijn.
3. We willen tekorten op de arbeidsmarkt verminderen en toekomstbestendig werk bieden aan huidige en nieuwe inwoners waardoor zij zich kunnen (blijven) ontwikkelen (door een optimale aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt).

Vanuit het thema wateradaptatie en kwaliteit zoeken we verbinding met de volgende ambitie:

6. We behouden en (waar mogelijk) versterken de kwaliteit van ons landschap en cultuurhistorisch erfgoed.



Hoe wij werken

Netwerkontwikkeling en communicatie

We inspireren, informeren en brengen de laatste kennis en partijen bij elkaar, online en in aansprekende events.

Verkennen & uitdagen

In kennis- en inspiratiesessies verkennen we welke spelers en werkwijzen nodig zijn om bestaande systemen te doorbreken. En welke barrières er zijn. Anders kijken, anders doen.

Verbinden in coalities

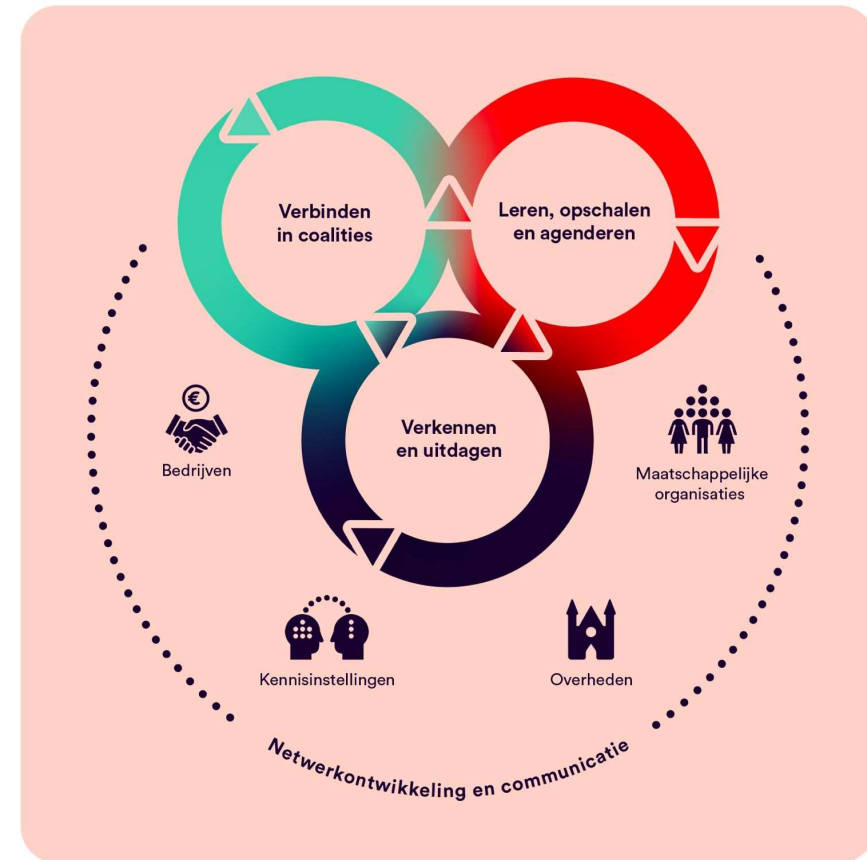
Samen met partners stellen we de doelen per thema vast. We brengen partners samen in coalities en maken afspraken over inzet en focus op het gedeeld regionaal belang.

Leren, opschalen en agenderen

De ambities van ons netwerk vertalen wij naar concrete initiatieven. We faciliteren het leerproces, communiceren over de resultaten en agenderen vernieuwende oplossingen.

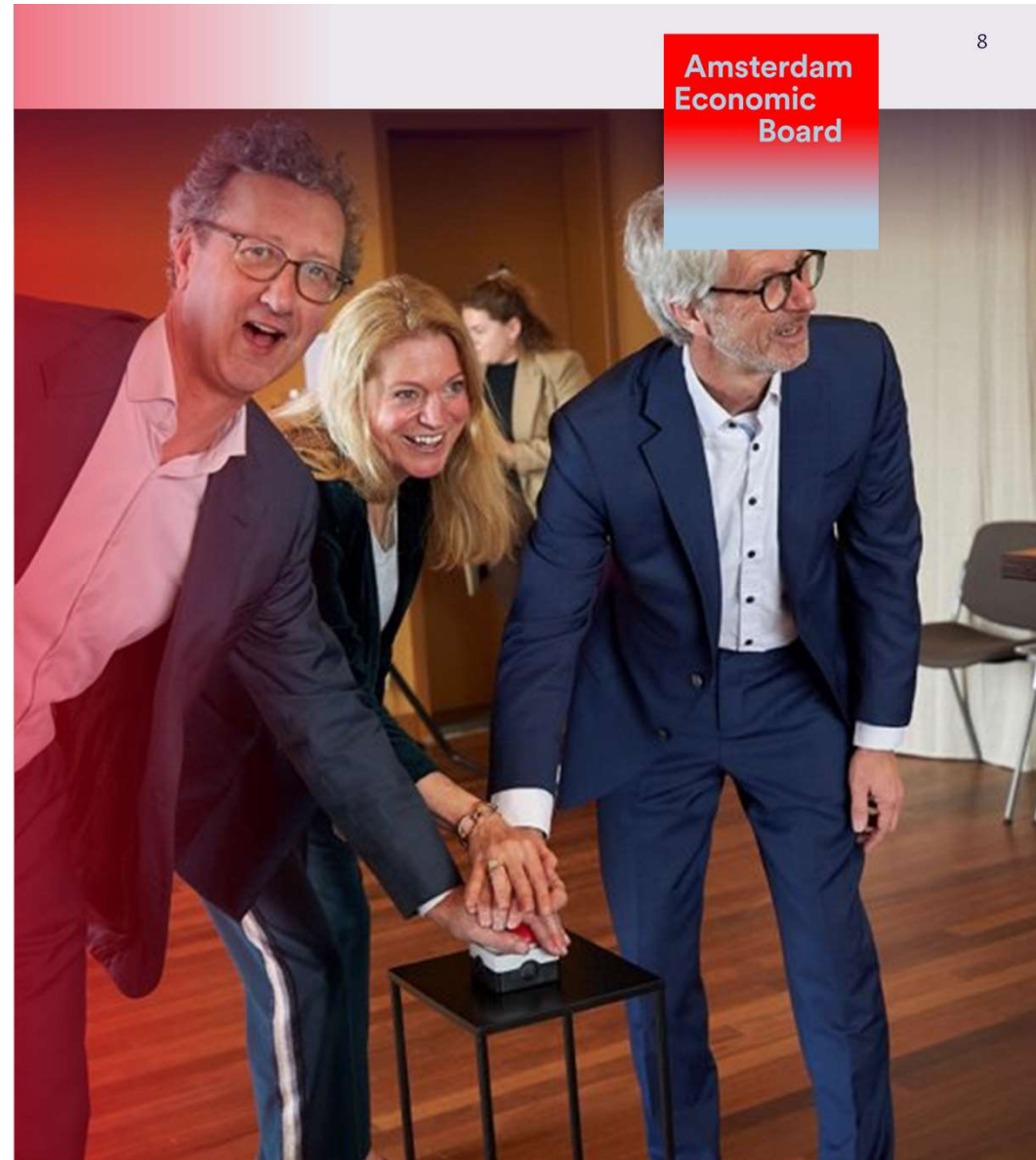
Borging en eigenaarschap

Vanaf de start is duidelijk hoe borging, voortzetting en/of opschaling van initiatieven eruitziet. Waar mogelijk met ROM InWest. Uitvoering en eigenaarschap liggen bij de partners.



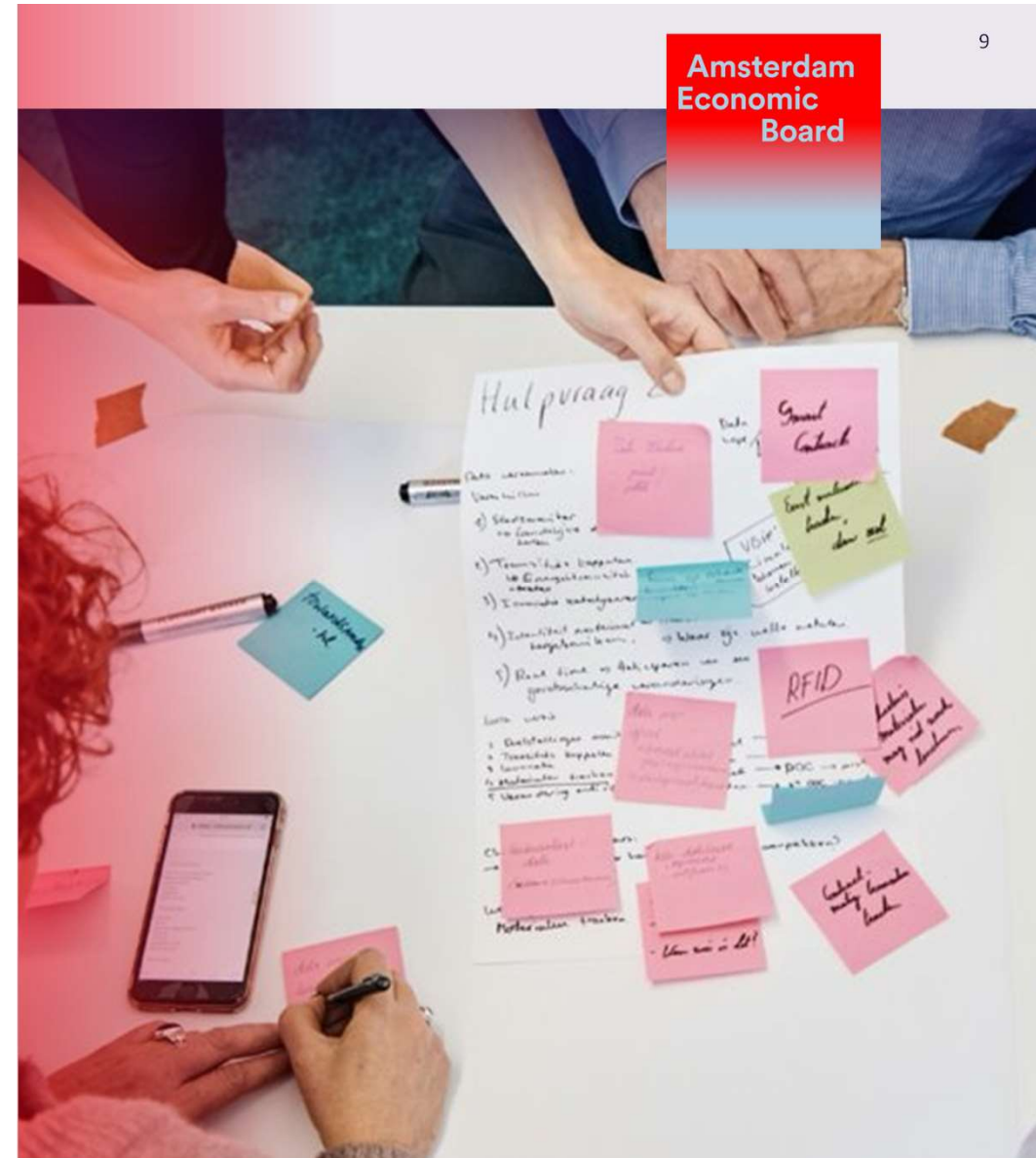
Rol Boardleden

- **Collectief leiderschap:** eigen doelen koppelen aan regionale doelen binnen thema
- **Kiezen** en staan voor 3 regionale thema's met concrete doelstellingen en oplossingsrichtingen
- **Regierol** en verantwoordelijkheid nemen in coalitie(s)
- **Commitment** op behalen **resultaten** ten behoeve van toekomstbestendige economie
- **Knelpunten en successen agenderen**, regionaal en nationaal, en (bestuurlijke) acties ondernemen die nodig zijn voor doorbraken in de coalities en opschaling
- **Impact en belang regio zichtbaar maken** via het eigen netwerk en (sociale) kanalen (ambassadeur van de regio)



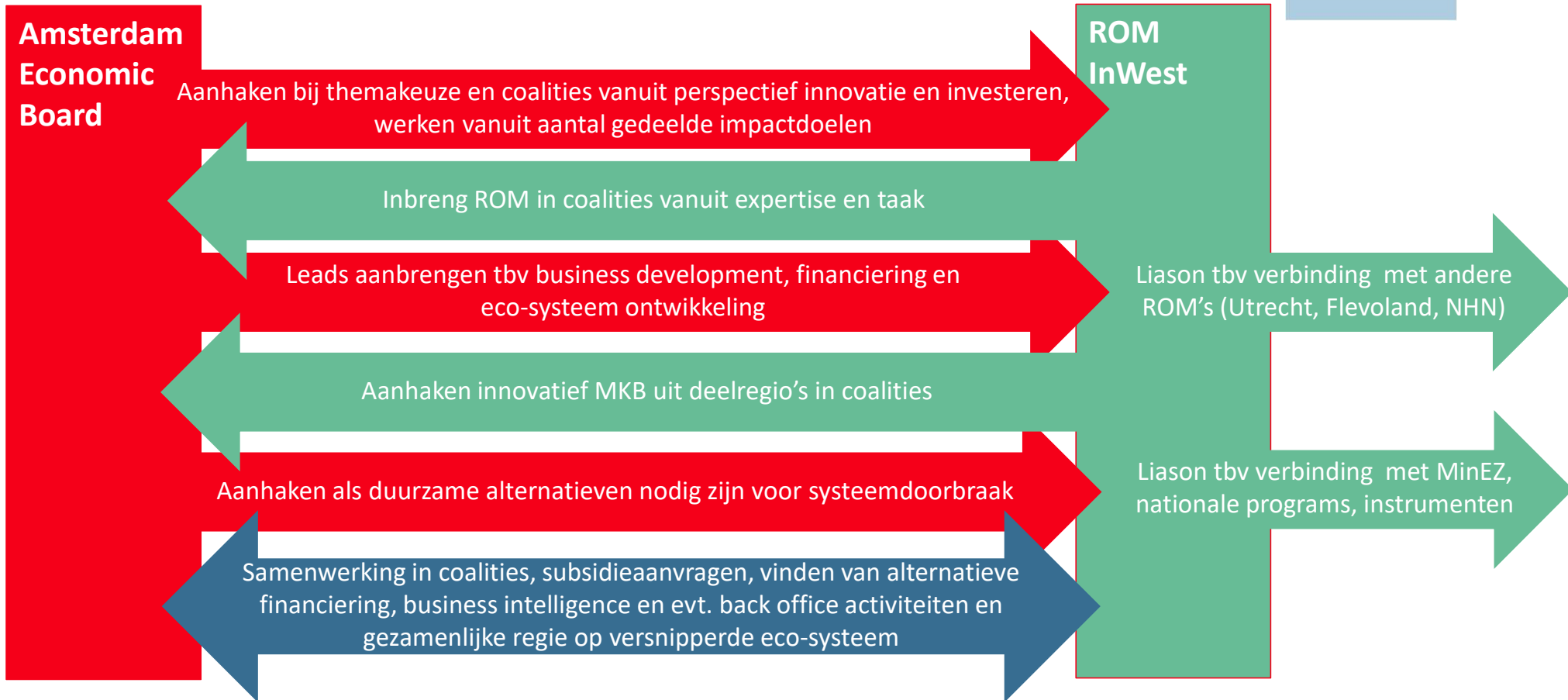
Rol team

- bouwt en ondersteunt de coalities als **verbinder**
- biedt als **onafhankelijk intermediair** vertrouwde plek, waar ze relevante spelers bij elkaar brengt en samenwerking kan floreren
- **houdt de coalities gefocust** op het gezamenlijke einddoel en daartoe benodigde resultaten
- **inspireert en daagt uit** met nieuwe perspectieven (anders kijken, anders doen) en brengt systemische transitiekennis en -ervaring in
- **maakt los waar het vastzit** en verbindt waar het los is geraakt, borgt en schaal op
- ondersteunt de Boardleden met **agendering** van successen en knelpunten en het nationaal op de kaart zetten van de regio (incl. public affairs)





Samenwerking Board en ROM InWest





Nieuwe organisatie
(herstructurering)



Wat vraagt de nieuwe koers van ons

We zien dat we meer uit het netwerk kunnen halen door:

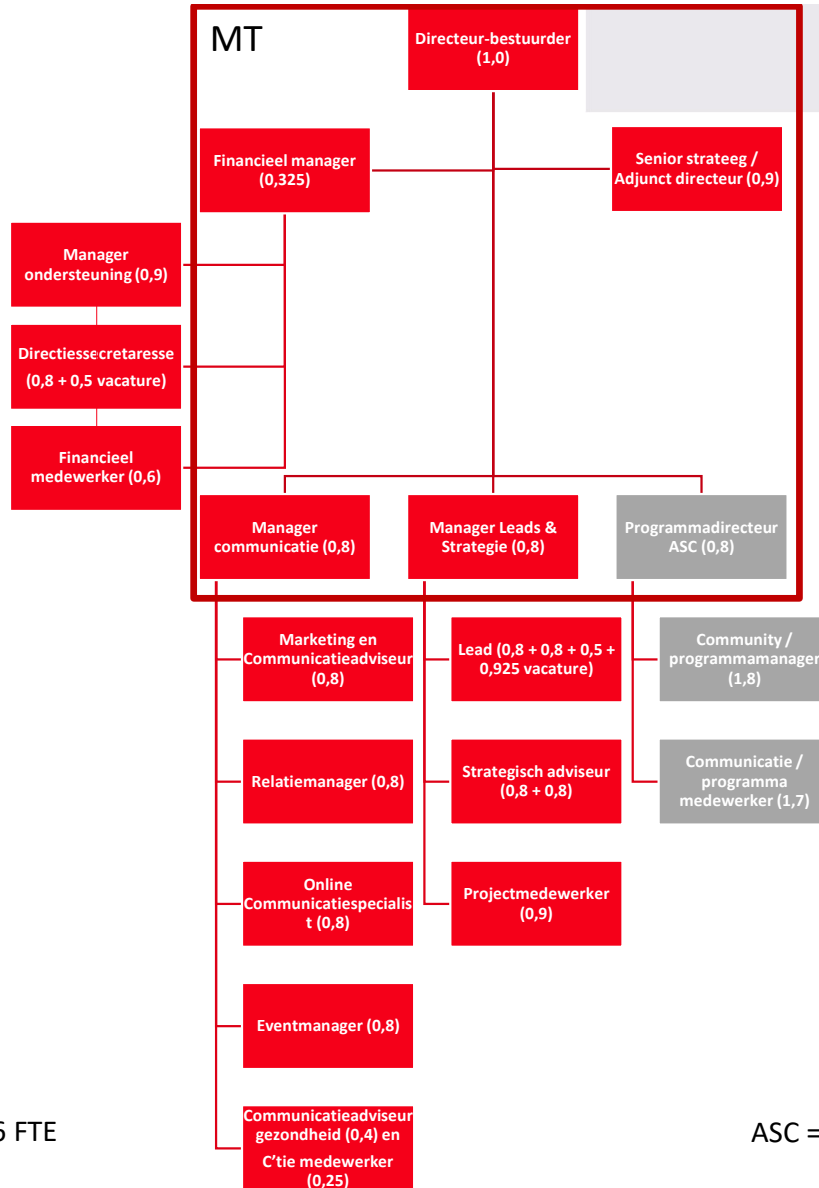
- **Focus**: focus aan te brengen door een scherpe keuze voor een beperkt aantal thema's;
- **Regio**: een gedeeld beeld van een toekomstbestendige economie in de regio (regionale focus);
- **Eigenaarschap**: meer eigenaarschap bij de Boardleden en andere partners te leggen met commitment op thema's.

Hierbij fungeert de Boardorganisatie als team voor het netwerk als **onafhankelijk intermediair** bij het verkennen van thema's, bouwen en begeleiden van coalities, agenderen van knelpunten en borgen, afschalen en opschalen van resultaten. Ondertussen is er minder geld beschikbaar vanuit de overheden en zullen we ons **compacter** moeten **organiseren** en meer **inkomsten** moeten genereren **uit andere bronnen** (nieuwe partners binnen halen, andere partnership modellen, hogere fees, aanvullende diensten). Ook is gekeken naar mogelijkheden om **samenwerking met ROM InWest** te intensiveren.

Dit vraagt van het team:

- Ondernemerschap (behoud en werving partners) en trots (belang regio en resultaten breed naar buiten brengen)
- Focus op (middel)lange termijn doelen op 3 thema's, korte termijn resultaten, borging, af- en opschaling, hierop sturen
- Zakelijkheid (eerder loslaten als er geen funding/tractie is of als het buiten scope valt), nwe financieringsbronnen vinden
- Regionale verbinding (meer buiten Amsterdam) en economische kennis (economie van de toekomst in de regio)

Huidige structuur

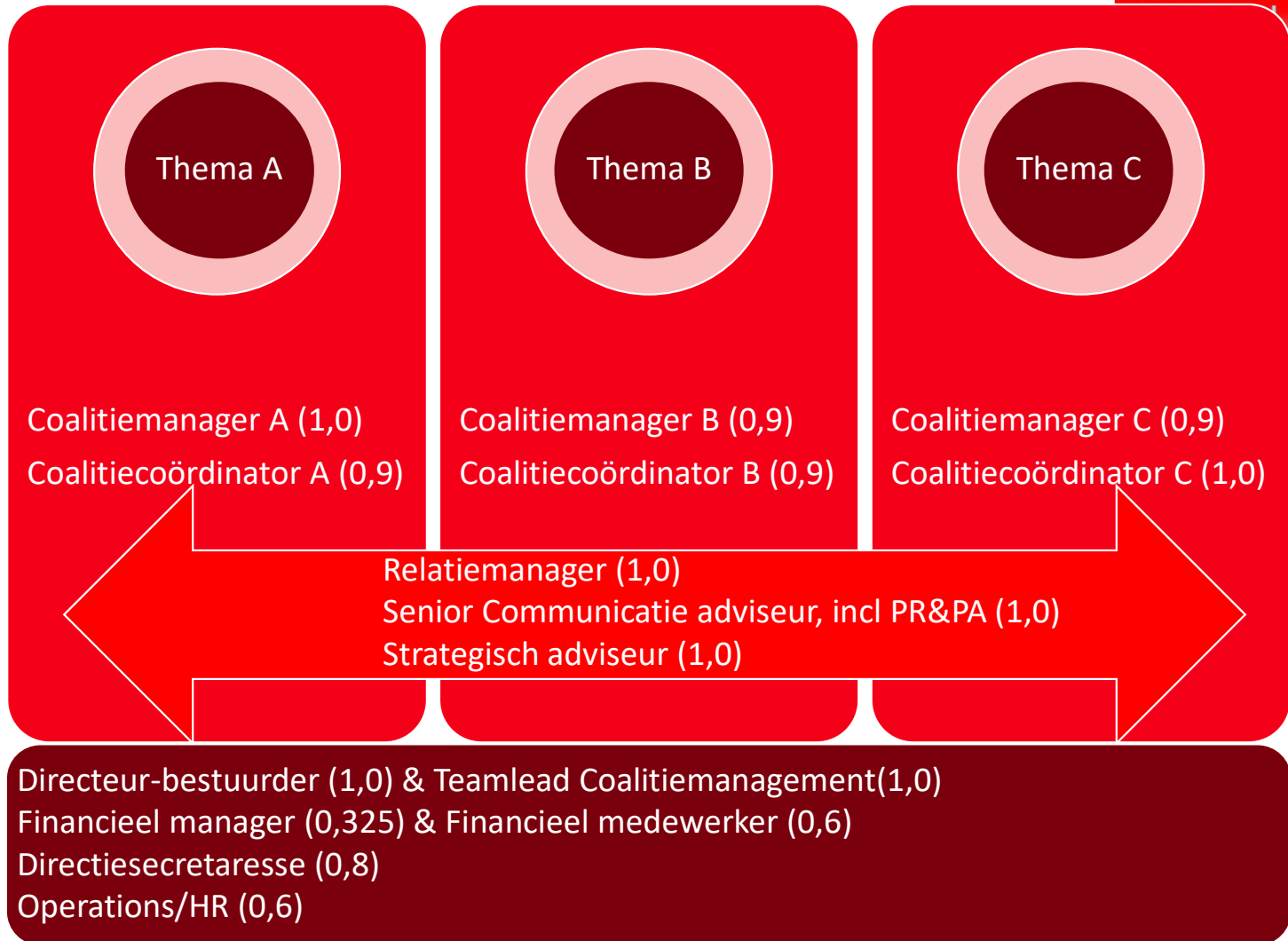


Boardorganisatie = 16 FTE

ASC = 4,3 FTE



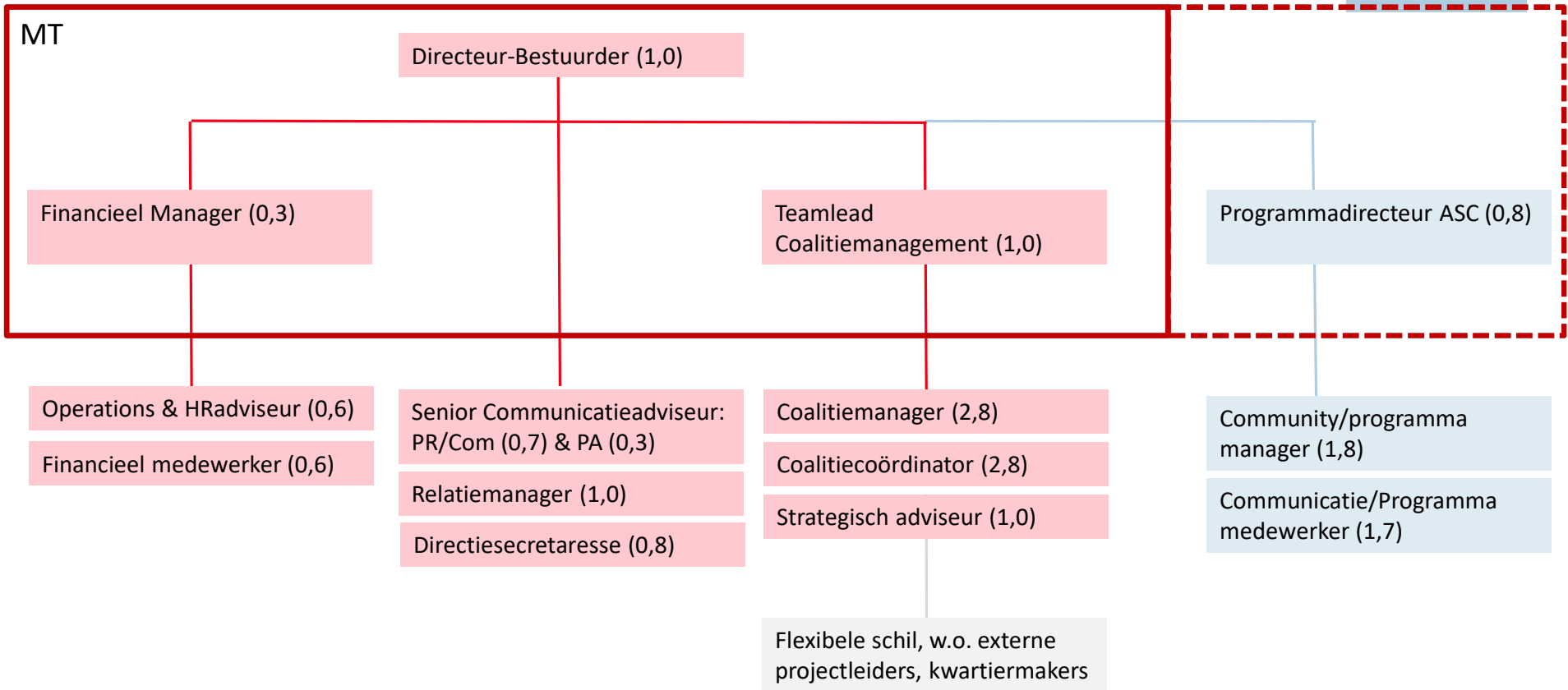
Nieuwe Structuur



Nieuwe Board-organisatie = 12,9 FTE (16-3,1)



Nieuw organogram



Nieuwe Boardorganisatie = 12,9 FTE (16-3,1)

ASC blijft 4,3 FTE

Linking pin rol

	Thema A	Thema B	Thema C	Overall AMEC	Amsterdam Economic Board
Teamlead Coalitiemanagement	(bijv) Linking pin enabler technologie en AI, en liaison AmsterdamAI, Teamlead, plv directeur.				
Coalitiemanager A	Linking pin enabler onderwijs & arbeidsmarkt, en liaison kennisinstellingen				
Coalitiemanager B	Linking pin enabler publieke ruimte en infrastructuur, wet- en regelgeving				
Coalitiemanager C	Linking pin enabler ondernemerschap, financiering, subsidies, en liaison ROMInWest				
Rol in themacoalities: verkennen, verbinden, narratief maken, communicatiemanagement, inspireren met visie, agenda-setten, leren faciliteren, opschalen	Coalitie-manager A	Coalitie-manager B	Coalitie-manager C		
Coalitiecoördinator A	Linking pin events				
Coalitiecoördinator B	Linking pin social media en nieuwsbrieven (en websitebeheer ism externe partij)				
Coalitiecoördinator C	Linking pin uitvoering communicatieplan, jaarplan en -verslag Amsterdam Economic Board				
Rol in themacoalities: ondersteuning coalitiemanager (duo), organiseren bijeenkomsten en events, uitvoering communicatieagenda, toepassingen communicatiemiddelen mix	Coalitie-coördinator A	Coalitie-coördinator B	Coalitie-coördinator C		
Strategisch adviseur	Toekomstbestendige economie, brede welvaart, impactmeting en -monitoring, liaison MRA				

A photograph of a woman in profile on the left, wearing glasses and a dark top, looking towards a man on the right. The man has a beard and is wearing a grey sweater, looking down. The background shows a green living wall and a window with blinds. The entire image is overlaid with a red gradient at the bottom.

Financiering en vervolgstappen



Gevolgen voor financiering vanuit MRA

- Nieuwe koers Board: focus, regio centraal, eigenaarschap bij partners;
- Effectiviteit boardorganisatie: compacte structuur, nieuwe competenties en samenwerking ROM's versterken;
- Bezuiniging door herstructurering boardorganisatie per 2025: jaarlijks € 325.000,-
 - Huidige boardorganisatie = 16 FTE
 - Nieuwe boardorganisatie = 12,9 FTE (minus 3,1 FTE)
- Huidige financiering vanuit MRA overheden: € 1,79 miljoen in 2024 (= 68% van totale financiering);
- Benodigde financiering vanuit MRA overheden vanaf 2025 (= 60% van totale financiering);
 - € 1,14 miljoen basisfinanciering voor komende 4 jaar (2025-2028), excl. jaarlijkse inflatiecorrectie: MRA Platform Economie;
 - € 325.000 aanvullende financiering voor de komende 2 jaar (2025-2026): MRA Bestuur (Aanjaagbudget);
- We zetten in op realisatie van additionele funding vanaf 2027 vanuit o.a. bedrijfsleven en andere financieringsbronnen; Tot die tijd is aanvullende financiering MRA Aanjaagbudget nodig (zie hierboven);
- Na 2 jaar: midterm review op koers, organisatie en financiering;
- NB: wij zijn de enige economic board organisatie in NL die naast de overheden voor een groot deel gefund wordt door het bedrijfsleven en kennisinstellingen.



Volgende stappen in het proces

Het realiseren van de nieuwe koers gaat stapsgewijs. Het verandertraject geven we vorm in co-creatie met ons netwerk.

Themakeuze en coalitievorming op thema's (inclusief betrekken partners uit de helix en netwerken in de regio). Na themakeuze (inclusief langetermijn doelen) start coalitievorming	Verkenning gestart Q1 en Q2, besluit over thema's in Q3
Veranderstrategie	Q2
Aanscherping van onze gedragscode voor partners, in lijn met de uitgangspunten van onze nieuwe koers, en in aansluiting op de nieuwe ESG/CSRD-regelgeving voor bedrijven en de doelstellingen voor onze thema's en initiatieven	Q3. Implementatie tweede helft 2024. Presentatie voor raadsleden gemeente Amsterdam na de zomer.
Aanpassing statuten op nieuwe koers en governance	start Q3, gereed Q4
Uitwerken nieuwe proposities voor partners na vaststelling koersdocument	start Q2, gereed Q3
Ontwikkelen public affairs- en communicatiestrategie	Q3
Verdere implementatie samenwerkingsacties ROM InWest, gekoppeld aan themakeuze	Q3
Vertaling nieuwe koers naar organisatie, governance en financiering	Q3, gereed Q4
24-uurs sessie met Boardleden over uitwerking van de koers, een gedeeld beeld van de economie van de toekomst in de regio en keuze thema's.	Q4, 16-17 oktober
Verbinden Amsterdam Economic Board en Amsterdam Smart City-netwerken, instrumenten en werkwijze	vanaf Q3
Effectuering nieuwe organisatie (n.a.v. herstructurering team)	1 november 2024
Lancering nieuwe koers, inclusief communicatie	Q4



Samen aan de slag!

Amsterdam Economic Board:
**hèt netwerk dat samenwerkt aan een toekomstbestendige economie,
met duurzaam verdienvermogen en oog voor mens en natuur.**